

CONTENT

ECONOMISC

Sergey Baranov. Formation of the private military company's financial security mechanism: conceptual aspects and threat identification	7
Viktor Hanin; Viktoriia Soliar. Main paths for monetary forecasting of personal income	14
Iryna Fedyshyn; Nataliia Harmatiy. Investment and innovation activity of the Ukrainian industrial enterprises	26
Oleksandr Antonov; Oleksandra Laktionova. Evaluation of real estate market value in Ukraine using web-scraping	35
Nataliia Letunovska; Hanna Voda; Svitlana Kadurina; Anna Tsunenka. Peculiarities of innovations implementation on the ukrainian brand example	45
Maryna Melnyk. Enterprise employees competences concerning the abilities for open innovations creation and implementation	56
Olha Nikolaichuk. Tourist branding policy for promoting national tourist products: Central East European countries experience	64
Larisa Tesheva. Labor market analysis in the innovation-investment model of economic growth	78
Mykhailyna Farion; Maria Buta. Poverty reduction – what is more important: growth rate or institutions quality	84
Antonina Farion-Melnyk; Viktor Sernetskyi. The problem of relationship between budget funds decentralization level and regional economy growth	96
Alisa Shevchenko; Olga Petrenko. Trends of dairy breeding development in Ukraine	109
Nataliia Yakymova. Cognitive biases and their impact on behavioral models of labor market entities	118

ACCOUNTING AND TAXATION

Olena Moshkovska. Methodological approaches to the financial and economic information quality assessment	126
---	-----

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Anastasiia Balatska. Directions of credit support improvement for business activity development in Ukraine	136
Artur Zhavoronok. Trends of credit service market development in Ukraine	145
Lesya Kolinets; Serghiy Radynskyy. Investment policy in the FINTECH industry: national and foreign experience	156
Olena Shyshkina. Classification of industrial enterprises in the context of financial risk management	164

MANAGEMENT

<i>Olha Hahaliuk.</i> The ways of the development of entrepreneurship culture or «corporate ethics» as a means of businessman education	176
<i>Olena Dolgalova; Anna Vykhodtseva.</i> Enterprise corporate culture formation for its sustainable development support	183
<i>Maryna Yeshchenko; Anhelyna Hrechko.</i> Modern technologies for team building and staff development in the organization	193
<i>Tetiana Kuz; Liudmyla Maliuta; Galyna Ostrovska.</i> Public and private partnership under joined territorial community conditions (infrastructure development and service organization)	199

MARKETING

<i>Iryna Karabaza.</i> Economic factors of the marketing environment of restaurant business enterprises	208
<i>Liudmyla Zakharkina; Liudmyla Saher; Liubov Syhyda.</i> Investigation of Ukraines readiness for industry 4.0 challenges and innovative activity increase	214
<i>Olena Chygryn; Oleksii Lyulyov; Tetyana Pimonenko; Svitlana Kostornova.</i> Green competitiveness: Ukraine's business sector in the worldwide trends framework	223

BUSINESS, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

<i>Halyna Koshelok; Raisa Hrinchenko.</i> Analysis of cash flows in the enterprise management system	231
<i>Victoriia Stetsenko; Yuliia Berezova.</i> Corporate social responsibility of enterprises in the pandemic conditions	243

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Mariia Varlamova; Yuliia Demianova.</i> Main digitalization trends in the global dimension	251
<i>Mariana Lifanova.</i> Transformation of the international investment market in the context of globalization challenges	261
<i>Yuliia Solonenko; Illya Chkareuli.</i> The phenomenon of family transnational corporations in the world economies system	270
<i>Igor Chebotarov; Viacheslav Chebotarov.</i> Poland, Lithuania, Ukraine: national business cultures as integration determinant in european and world markets	279

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Сергій Баранов. Формування механізму забезпечення фінансової безпеки приватної військової компанії: концептуальні аспекти та ідентифікація загроз	7
Віктор Ганін; Вікторія Соляр. Магістральні траєкторії монетарного прогнозування доходів населення	14
Ірина Федишин; Наталія Гарматій. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств промисловості України	26
Олександр Антонов; Олександра Лактіонова. Оцінювання вартості ринку нерухомості в Україні з використанням web-scraping	35
Наталія Летуновська; Ганна Вода; Світлана Кадуріна; Світлана Цуненко. Особливості впровадження інновацій на прикладі українського бренда	45
Марина Мельник. Компетенції співробітників підприємству щодо здатності до створення та впровадження відкритих інновацій	56
Ольга Ніколайчук. Політика туристичного брендингу для просування національного туристичного продукту: досвід країн Центрально-Східної Європи	64
Лариса Тешева. Аналіз ринку праці в інноваційно-інвестиційній моделі економічного зростання	78
Михайлина Фаріон; Марія Бута. Подолання бідності: що важливіше, темп зростання чи якість інститутів	84
Антоніна Фаріон-Мельник; Віктор Сернецький. Проблема зв'язку між рівнем децентралізації бюджетних коштів та зростанням регіональної економіки	96
Аліса Шевченко; Ольга Петренко. Тенденції розвитку молочного скотарства в Україні	109
Наталія Якимова. Когнітивні упередження та їх вплив на поведінкові моделі суб'єктів ринку праці	118

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Олена Мошковська. Методичні підходи до оцінювання якості фінансово-економічної інформації	126
--	-----

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Анастасія Балацька. Напрямки вдосконалення кредитного забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні	136
Артур Жаворонок. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні	145
Леся Колінець; Сергій Радинський. Інвестиційна політика у галузі FINTECH: вітчизняний та зарубіжний досвід	156
Олена Шишкіна. Класифікація промислових підприємств у контексті управління фінансовими ризиками	164

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Ольга Гагалюк.</i> Шляхи підвищення культури підприємництва або «корпоративна етика» як засіб виховання бізнесмена	176
<i>Олена Долгальова; Анна Виходцева.</i> Формування корпоративної культури підприємства з метою забезпечення його сталого розвитку	183
<i>Марина Єщенко; Ангеліна Гречко.</i> Сучасні технології формування колективу та розвитку персоналу організації	193
<i>Тетяна Кузь; Людмила Малюта; Галина Островська.</i> Державне та приватне партнерство в умовах об'єднаних територіальних громад (організація розвитку інфраструктури та сервісного обслуговування)	199

МАРКЕТИНГ

<i>Ірина Карабаза.</i> Економічні фактори маркетингового середовища підприємств ресторанного бізнесу	208
<i>Людмила Захаркіна; Людмила Сазер; Любов Сигида.</i> Дослідження ступеня готовності України до викликів індустрії 4.0 та посилення інноваційної активності	214
<i>Олена Чигрин; Олексій Люльов; Тетяна Пимоненко; Світлана Косторнова.</i> Зелена конкурентоспроможність бізнес-сектора України в рамках глобальних тенденцій	223

ПІДПРИЄМНИЦТВО,
ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Галина Кошельок; Раїса Грінченко.</i> Аналіз грошових потоків у системі управління підприємством	231
<i>Вікторія Стеценко; Юлія Березова.</i> Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в умовах пандемії	243

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Марія Варламова; Юлія Дем'янова.</i> Основні тенденції діджиталізації у глобальному вимірі	251
<i>Мар'яна Ліфанова.</i> Трансформація міжнародного інвестиційного ринку в умовах глобалізаційних викликів	261
<i>Юлія Солоненко; Ілля Чкареулі.</i> Феномен сімейних транснаціональних корпорацій у системі економік країн світу	270
<i>Єгор Чеботарьов; Вячеслав Чеботарьов.</i> Польща, Литва, Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках	279